



¿Qué hacemos?

Gestionamos y creamos contenidos para tu marca.

Ayudamos a crecer tus ventas, tu presencia en las redes sociales y hacer de tu producto o servicio una marca real.

¿Cómo lo hacemos?

Desarrollamos campañas completas para optimizar tus recursos y presencia en las redes sociales.

Nos unimos a tu marca para sacar lo mejor de ella.

¿Todos los paquetes son iguales?

No, cada producto y servicio es único, por eso cada campaña es diseñada para cada cliente en específico.



¿Qué servicios ofrecen?

- Gestión de redes sociales
- Diseño o rediseño de logo, colores de marca
- Diseño y desarrollo de catálogos y listas de precios
- Diseño gráfico para publicidad
- Creación de páginas web gestionables por el cliente
- Coaching presencial y en línea para gestión personal.
- Gestoría de ventas
- Mystery shopper
- Evaluación de servicio
- Auditoría de productos y servicio
- Asesoría de marca
- Fotografía y video para creación de contenido personalizado
- Gestión y producción de eventos
- Desarrollo de experiencias para el cliente y conceptos creativos
- Creación de contenido para páginas web, blogs y redes sociales



¿Se puede ocupar el material que yo tengo?

Sí, te ayudamos con el material que ya tengas creado.



¿Todas las redes sociales son iguales?

No, por eso te ayudamos a elegir la mejor para ti. Especializamos el contenido para que llegue a tu mercado objetivo.

¿Quiénes son tus clientes potenciales?

¿Cómo llegan los clientes a tus redes?

¿Hombres, mujeres, edades, etc?

Sí, lo sabemos y te ayudamos a que tus mensajes lleguen optimizados a ellos con información de valor en su decisión de compra.

¿Qué es branding?

Es el proceso de construcción de una marca.

¿Para qué me sirve el branding?

Sirve para crear una identidad para tu marca, hacerla única y reconocible para tu mercado, de manera que los valores y virtudes de la marca junto a tus productos sean resaltados del resto de las opciones disponibles para tu cliente. La clave para vender es la diferenciación.

La identidad de la marca se crea en tu logotipo, colores, tipografía y el contenido que desarrollas.

¿Qué es creación de contenido?

Todo aquel material que se incluye en tus publicaciones, desde texto hasta imágenes y video.

¿En dónde puedo utilizarlo?

En tu página web, blog, publicaciones de redes sociales.

No todo el contenido es igual para todas las plataformas.

¿Cómo benefician las redes sociales a mi producto?

La presencia de marca es el principal objetivo cuando trabajamos con redes sociales, comunicarles a tus clientes que productos están disponibles, además Facebook te permite tener una línea directa, tienda en línea y un tiempo de respuesta para tus clientes a un bajo costo.

¿Qué tanto importan los likes?

Aunque no lo creas los likes a veces son lo menos importante, hay otros muchos métodos para medir si tus clientes están interesados en tu producto o servicio.



¿Podemos armar un paquete a la medida de mis necesidades y negocio?

Claro, podemos armar un paquete tan chico o grande como tus necesidades lo requieran.

¿Puedo hacerlo yo solo?

Sí, tenemos capacitaciones y coaching para que tú puedas gestionarlo solo.

Abit

Contacto

Tel 56030310 46233449

Cel 5554157007

www.abit.com.mx

info@abit.com.mx